



偏鄉教育媒合平臺 公益廣告徵選比賽

前進偏鄉 助學圓夢

參加對象

對於拍攝有興趣者皆可報名參加，參選者可為個人或採團隊報名，團隊報名成員至多5人。

拍攝目的

為鼓勵社會熱血人士踴躍加入「偏鄉教育媒合平臺」的運用行列，共同前進偏鄉，參與偏鄉教學人力的支持與投入(詳細作品主題內容請參考徵選辦法)。

投稿方式及截止日期

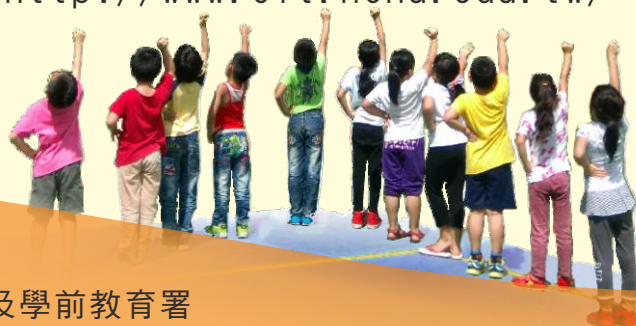
請將報名資料於104年12月21日前以掛號寄達至(以郵戳為憑)「545南投縣埔里鎮大學路1號國立暨南國際大學課程教學與科技研究所 潘婉琦小姐收」，逾期不予受理。

獎勵辦法

獎項不分主題綜合評選：

- (一) 優選1名，獲得獎品iPhone 6 Plus (16GB) 1臺與Apple Watch Sport(38公釐) 1只，及獎狀1紙。
- (二) 佳作5名，獲得獎品iPad mini 3 (16GB) 1臺，及獎狀1紙。

詳細徵選辦法及相關表件，請至國立暨南國際大學課程教學與科技研究所網站下載
<http://www.cit.ncnu.edu.tw/>



指導單位：教育部國民及學前教育署

主辦單位：偏鄉教育媒合平臺運作及推廣小組、國立暨南國際大學課程教學與科技研究所